

Reportaje de la semana

Irene Piedra Santa: Hacia una política nacional del libro

Una de las más prestigiosas empresas editoriales del país es Editorial "Piedra Santa", ampliamente conocida en Guatemala y numerosos países hasta donde ha llegado su fama, para prestigio de Guatemala.

Y el motor, el alma de toda esa actividad, es una dama guatemalteca, una profesional de las ciencias sociales, la licenciada Irene Piedra Santa, quien ha seguido los pasos de sus progenitores y con sus amplios conocimientos y una enorme inteligencia, da la talla de la capacidad de la mujer para desenvolverse con solvencia en todos los campos de la actividad humana.

Editorial "Piedra Santa" mantiene, desde hace muchos años, el afán de alcanzar una meta: lograr que se dicte en Guatemala una política nacional del libro. Y hacia ese objetivo están dirigidos sus mejores esfuerzos.

La licenciada Irene Piedra Santa es, por ello, la abanderada en esta lucha constante por lograr lo que podría denominarse la "liberación y dignificación del libro", como vehículo de cultura que es.

Sus ocupaciones son múltiples, al frente de la Editorial "Piedra Santa", a pesar de lo cual, mantiene como su más alta premisa ese batallar por que se reconozca, oficialmente, el valor del libro y se dé a su producción todas las facilidades del caso.

—Mis actividades —nos dice la licenciada— son coordinar todo lo que es producción de libros, lo que implica contratar traductores cuando se trata de publicaciones en otro idioma. Me traen libros y folletos, y yo tengo que decidir si se publican o no, dependiendo ello de si encajan dentro de la línea de la Editorial.

—Hemos editado libros de Alemania Oriental, de Estados Unidos, de editoriales inglesas, otro de Italia, de donde acabo de volver, pues estuve en la Feria de Bolonia, una de las más grandes y famosas del mundo. Son ferias exclusivamente para la venta de derechos de autor, y ahí se busca lo que se puede publicar —refiere.

—Tenemos también otra modalidad, que consiste en que, por ejemplo, encontramos un tema interesante, y entonces buscamos un autor para el mismo —expresa la profesional, al tiempo que nos muestra el libro de idioma, escrito para toda la escuela primaria, cuya autora es la profesora guatemalteca Esperanza Rosales de Castañeda.

La licenciada Piedra Santa nos señala toda una serie de libros, de diversa naturaleza, editados por la empresa que ella dirige, y ello nos llama la atención, sabedores de lo caro y difícil que resulta editar libros en Guatemala.

—El libro en Guatemala es caro, pero mucho más el extranjero. Hacen falta libros de autores nacionales, pero deben ser estimulados, darles las facilidades para editar, o para que les editen. Es importante, necesario y urgente que Guatemala desarrolle una industria nacional de libros —expresa la entrevistada— pues son parte del patrimonio cultural de la nación.

Y es que en Guatemala se habla de políticas de todo, económica, fiscal, de desarrollo social, educativa, agrícola... menos de una política del libro. Esto está a la deriva. Y se sufren problemas de impuestos, de papel, de tintas, de artículos fotográficos, etcétera. Las fotografías son muy importantes para la ilustración de libros —manifiesta—, pero estamos regidos por una ley de 1925, que considera a la fotografía como un artículo de lujo... porque no se ha querido ver su relación directa, estrecha, con el libro y con la cultura.

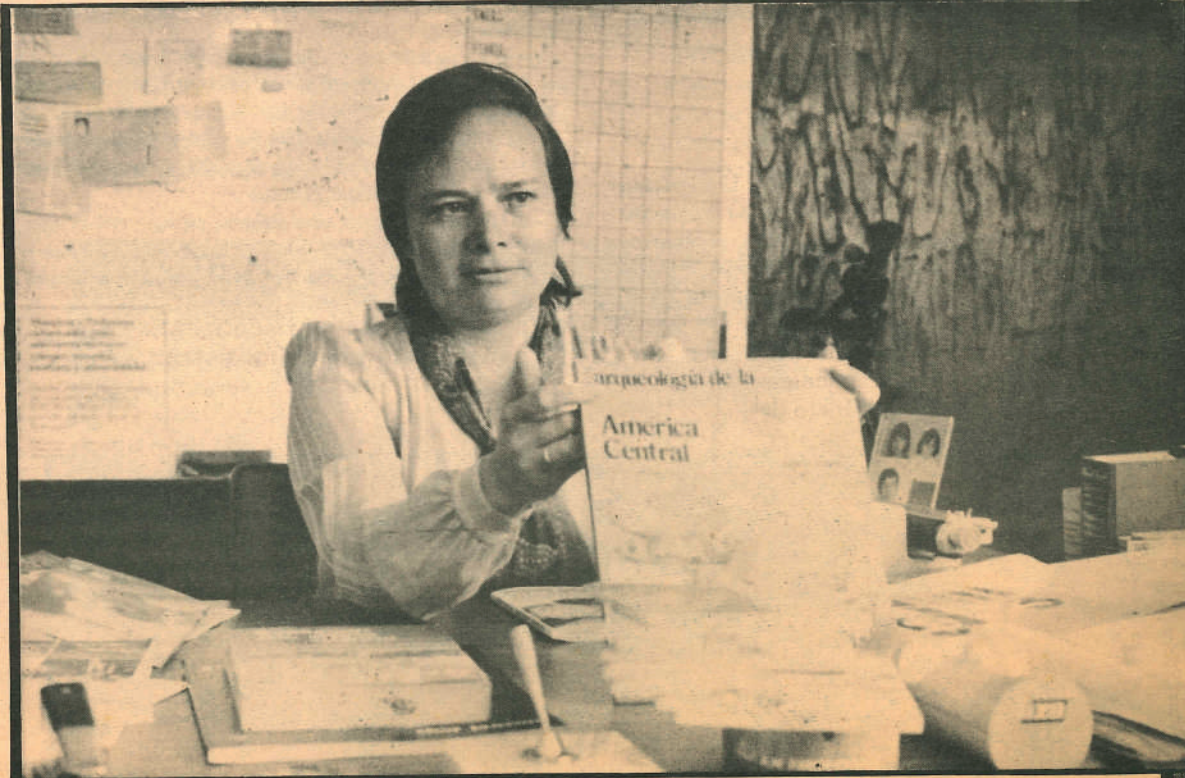
La licenciada Piedra Santa se muestra "encendida" cuando toca estos temas, porque ella quisiera ver ya fructificada su lucha por esa "liberación" del libro, pero a cada momento se estrella contra la incompreensión y la desidia.

—El libro promueve cultura e inteligencia —dice— y por eso debe haber una política nacional que tome en cuenta la importancia que tiene. Parte del haber cultural del país son los libros.

Una de las damas que engrandecen al país al resaltar y sobresalir en los diversos campos de la actividad cotidiana es la licenciada Irene Piedra Santa. Nacida en esta capital, se graduó como maestra de educación primaria en el Instituto Belga Guatemalteco, en 1965, y luego realizó, entre 1966 y 1969, estudios sobre ilustración de libros en la Werkschule, de Colonia, República Federal de Alemania, donde, además, visitó escuelas y exposiciones para observar materiales didácticos y sistemas escolares.

En 1975 obtuvo su licenciatura en ciencia social, en la Universidad del Valle, y este año realizó estudios de fotografía, por correspondencia, en el New York Institute of Photography.

Pero, además, en ese constante afán por superarse cada día, la licenciada Piedra Santa participó en diversos cursos cortos sobre administración, entre ellos, "El ejecutivo de ventas y su responsabilidad para supervisar a sus vendedores", en 1977, dictado por la Asociación de Gerentes de Guatemala; "Técnicas modernas para incrementar el rendimiento de la empresa", 1978, en el



Instituto Centroamericano de Administración de Empresas; "Seminario de gerencia avanzada", en 1979, en el mismo Instituto; "Seminario de formación editorial", en 1980, auspiciado por UNESCO, CERLAL y EDUCA; y "Seminario Cómo exportar a los Estados Unidos", en 1982, en GUATEXPROM.

Programa en Canal 5

Producto de su inquietud es el programa que la licenciada Piedra Santa conduce en Canal 5 de Televisión, todos los viernes, a las 19 horas, en el que promueve la cultura nacional, a través de los libros.

—Unimos los libros de interés nacional con la televisión —nos dice— y esto es importante. En Bolonia, la televisión italiana es una de las más importantes editoriales de libros. Y aquí, por primera vez en Guatemala, una entidad cultural privada se une con otra estatal, cultural, para promover la cultura a través de los libros.

Y seguidamente, la licenciada Piedra Santa nos habla algo de esa labor editorial que viene realizando la empresa que dirige.

—Hemos editado ya varios libros de grandes autores extranjeros, con la correspondiente autorización, y con el propósito de abaratar el libro. Usted sabe que el libro extranjero es muy caro. Por eso nos hemos aventurado en esta acción, que mucho nos satisface.

—Entre los libros ya editados por "Piedra Santa" están autores como Gustavo Adolfo Becquer, éste bajo la dirección del doctor Francisco Albizúrez Palma; Rubén Darío, Mariano José de Larra, Gabriela Mistral, José Martí, Giovanni Boccaccio, Miguel de Cervantes y Saavedra, Ricardo Güiraldes, Jorge Isaacs, el salvadoreño Salarrué.

—Esto es histórico, porque es la primera vez que estos autores son editados en Guatemala. Este de Boccaccio, por ejemplo —nos dice y nos lo muestra— tiene un prólogo de la doctora Carmen Naranjo, ex Ministra de Educación de Costa Rica. Este otro, sobre el niño de 0 a 3 años, lo editamos con UNICEF, y lleva ya veinte mil ejemplares, que se han distribuido en toda Latinoamérica.

—Hemos dejado ya la etapa de las "Hojitas de a centavo" para abarcar la edición de libros. Claro que seguimos produciendo los cromos, ahora a tres centavos, a dos colores. No puede conseguirse nada más barato. Y esto es como un sello propio de Editorial "Piedra Santa", porque así comenzó mi padre, hace ya muchos años...

La gerente de Editorial "Piedra Santa" habla inglés y francés, y tiene conocimientos de alemán. Ha viajado, en 1977, invitada por el gobierno alemán occidental como representante de Guatemala a la Feria del Libro de Frankfurt; en 1978 la invitan los libreros españoles a una exposición de materiales didácticos, y realiza visitas a redacciones de revistas infantiles educativas en Francia.

HEMOS multiplicado la edición de libros de autores extranjeros, a pesar de las limitaciones que se dan en Guatemala...

España y México; en 1979, la UNICEF la designa para asesorar técnicamente al gobierno panameño en la edición de publicaciones infantiles periódicas.

Ese mismo año parte como representante de Guatemala ante el II Congreso de Literatura Infantil en Español, realizado en México; en 1981 es la representante por Guatemala en el I Encuentro Internacional de Revistas Infantiles; entre 1981 y 1982 realiza tres viajes a México, como asesora de la revista infantil "Chispa", elaborada para divulgar la ciencia y la tecnología entre los niños mexicanos; asiste al Seminario subregional sobre medios de comunicación e imagen de la mujer, invitada por la OEA, del 30 de agosto al 3 de septiembre de 1982, evento realizado en Córdoba, Argentina.

Representa a Guatemala en la Feria de Bolonia, Italia, de literatura infantil, que se realizó en marzo de este año, y está por marchar a Santo Domingo, República Dominicana, donde llevará la representación guatemalteca como observadora en la IV Reunión del Comité de Planeamiento de Coediciones, invitada por UNESCO-CERLAL, evento que tendrá lugar del 15 al 17 de este mes.

Asimismo, durante los últimos cinco años, la licenciada Irene Piedra Santa ha realizado viajes a Nueva York, Miami, California y Puerto Rico, llevando materiales educativos que se han presentado en exposiciones diversas.

Prolífica autora

Pero no termina ahí el trabajo que desarrolla esta singular profesional guatemalteca. Es también una prolífica autora. Ha publicado sus obras "Aplicación en la escuela de las técnicas de investigación de las ciencias sociales", libro pedagógico que obtuvo mención y cuya publicación fue recomendada en el XVII Certamen Nacional de Cultura de El Salvador, celebrado a nivel centroamericano, en 1975; tradujo del inglés la obra "Historia socioeconómica de América Central, 1520-1720", del doctor Murdo MacLeod, para la Universidad de California.

Es directora, desde 1975, del periódico infantil "Chiquirín", uno de los grandes éxitos de Editorial "Piedra Santa", y de la Revista de Educación; es autora de los textos escolares: "Escribo y Pinto", libro de lectura y escritura iniciales; "Quiero vivir en América", libro de historia; "Conozcamos Costa Rica", de es-

Pasa a la II página

Irene Piedra Santa: Hacia una política

Viene de la I página

tudios sociales para primaria, que incluye libro de lectura, libro de trabajo y guía para el maestro.

Directora y coautora de "Yo... Papi y Mami", sección caricaturesca de formación familiar, publicada por el diario El Gráfico; produce programas semanales de radio sobre educación familiar, con formato de radioteatro; es productora de programas televisivos en Canal 5, infantiles y de cocina; escribe como articulista del diario Prensa Libre; es miembro de la Cámara Guatemalteca de Periodismo, y este año Directora Tercera de dicha entidad.

Las hojitas de a centavo

¿De dónde surge tanta laboriosidad, ese espíritu de lucha de la licenciada Irene Piedra Santa, que no se arredra ante los contratiempos y adversidades?

Es una herencia. Si. Porque los padres de la actual directora de producción editorial de esta empresa trabajaron con igual tesón, sin desmayo, afrontaron todos los contratiempos que les salieron al paso, y lograron triunfar.

Nuestra entrevistada revive algo de esa historia...

—Con la llegada del doctor Juan José Arévalo a la Presidencia de la República se produjo un avivamiento intenso de la educación y la cultura en el país.

—En esa política nacional del libro entrarían los autores, las imprentas, los ilustradores, fotógrafos, editores, libreros, distribuidores, bibliotecarios y hasta lectores interesados en superarse culturalmente. Usted sabe que la bibliotecología es una profesión universitaria. Se estudia en la Universidad de San Carlos y existe una Asociación legalmente reconocida. La biblioteca —resalta la licenciada Piedra Santa— es el centro para abaratar el libro. Porque un libro, aunque sea caro, lo pueden usar miles de niños, durante años, gratuitamente.

—Por eso creo que el gobierno debe dar un marco jurídico, social y económico para desarrollar esa labor en forma ordenada, y abolir las limitaciones que ahora existen para la edición de libros. Vea usted, el papel, por ejemplo, que se paga igual de caro para cualquier uso, sin prerrogativas para la cultura; la fotografía, considerada artículo suntuario...

—En Costa Rica los bancos están obligados, por ley, a destinar menos del uno por ciento de su capital para proyectos editoriales; es decir, que allá los bancos prestan dinero para editar libros. Pero aquí, como no tenemos una política nacional del libro, nos piden como garantía terrenos o casas... En otros países las facturas por pagar, de las casas editoras, son suficiente aval o respaldo para la obtención de préstamos, pues significan que se trata de una empresa seria y de prestigio.

ciales", en Guatemala y Costa Rica; "Marco Teórico de la estimulación temprana".

Es miembro —y este año directiva— de la Cámara Guatemalteca de Periodismo, de la Asociación de Gerentes de Guatemala y de la Asociación de Mujeres Periodistas y Escritoras de Guatemala (AMPEG).

Nace "Chiquirín"

La madre de la licenciada Irene Piedra Santa, profesora Oralía Díaz de Piedra Santa, continúa trabajando en la Editorial, y es la administradora.

Una de las publicaciones que más renombre han dado a la Editorial "Piedra Santa" es la Revista infantil "Chiquirín". Nos interesamos en conocer cómo nació.

—"Chiquirín" fue idea de mi mamá, y luego la desarrollamos juntas. Revistas para niños existen hace doscientos años. En Francia hasta el partido comunista tiene su revista infantil. En todo el mundo desarrollado hay revistas infantiles. En Latinoamérica —nos dice la profesional— sólo en Argentina hay ese tipo de publicaciones. Existen cuatro allá, una de ellas la famosa Biliken, que tiene ya sesenta años de existencia. En México hasta ahora comienzan, y me han llamado tres veces para asesorarlos.

—En Guatemala, "Chiquirín", surgió hace nueve años. Da información actualizada sobre todos los temas, incluyendo computación, como puede ver usted en este número —y nos muestra uno de los últimos ejemplares—. Es necesario que el niño de primaria empiece a pensar "en computadora", para que más tarde, al llegar a la universidad, no se le haga problema; ya el niño tendrá material actualizado.

—La Revista "Chiquirín" tiene la ventaja de ser más actualizada que un texto, que un programa escolar. Con decirle que yo estudié con los mismos programas ministeriales que mis papás, y ahora lo hacen mis hijas igual... Pero el mundo va cambiando... Ahora los niños ya quieren saber sobre un "bebé probeta", y son de primer año de primaria... Por eso, "Chiquirín" quiere responder a las preguntas que el niño se hace ahora.

—¿Cómo obtiene usted el material para la revista? —preguntamos.
—Cuento entre el personal de la Editorial, con la valiosa participación del maestro Mario Méndez, y entre él y yo preparamos los textos. Antes teníamos dos maestros para esta labor, pero por la recesión económica general, tuvimos que prescindir de uno, y además, el profesor Méndez ahora trabaja a destajo... El hace la mitad, y yo la otra mitad.

—Antes teníamos veinticuatro páginas de anuncio; ahora sólo ocho. Nos ha reducido un 66 por ciento. Y los costos... para arriba cada vez... La verdad es, que seguimos sacando "Chiquirín" por entusiasmo. Antes era una revista semanal, y ahora quincenal, pero al paso que vamos, podría llegar a ser mensual... si esto sigue así... —nos dice la licenciada con cierto desaliento.

—Publicar la revista en un país con 65 por ciento de analfabetos es una tarea fantástica... En Venezuela hay una, pero la edita el gobierno y la distribuye gratuitamente.

Un enorme valor trabaja para "Piedra Santa"

Editorial "Piedra Santa" es ahora una gran empresa, gracias al cariño al entusiasmo, a la voluntad, el coraje, el inmenso trabajo de la licenciada Irene Piedra Santa y sus padres. Y como empresa seria, para cumplir a cabalidad su cometido cultural, cuenta con el concurso de auténticos valores nacionales, como parte de su personal.

Uno de ellos es el dramaturgo Manuel Corleto, ganador tres veces del certamen centroamericano de los Juegos Florales de Quezaltenango, maestro del Gay Saber en teatro, y ganador, hace poco, de los dos primeros premios del certamen nacional promovido por la Dirección General de Cultura y Bellas Artes.

—Manuel es el jefe del Departamento de Arte. Es un gran valor, una persona muy creativa. Todas las carátulas de los libros que publicamos son obra de él. En realidad, es una persona muy cara para un periódico como "Chiquirín". Nosotros usamos gente que trabaja en publicidad. Es una lástima —nos dice la licenciada— que una editorial como la nuestra no tenga apoyo estatal para poder aprovechar a gente así.

Otro valor nacional, en la colaboración para Editorial "Piedra Santa" es el poeta Francisco Morales Santos, encargado de la edición de libros. El tiene que ver con traductores, escoger fotografías para ilustración, decidir cuáles y cuántas.

Pasa a la III página



...MANTENEMOS los cromos a dos colores y ahora a tres centavos, que es lo más barato que se puede producir...

Los maestros fueron estimulados por ese gobierno, y se sintieron renovados. Mi mamá daba clases en Belén, y mi papá en la escuela República de El Salvador.

—Y todo el material didáctico que necesitaba mi mamá, se lo hacía mi papá. Siempre ha sido un buen dibujante. Y fue así como un día, en 1947, decidieron de común acuerdo dejar ambos sus trabajos y dedicarse a la producción de esos materiales. Así surgieron las famosas "hojitas de a centavo", que no eran sino dibujos que mi papá hacía, y que imprimían en un mimeógrafo.

—Se trataba de mapas, aspectos de ciencias naturales, biología, es decir, eso que es característico de las editoriales de poco desarrollo, y que por eso se inician con un nombre de familia. Pero aunque pasaron muchos años editando esas hojitas, la empresa se fue agrandando, al lanzarse a la edición de libros, el primero de ellos una serie de textos de inglés, del profesor Jorge Sáenz Rojas, que mi papá ilustró.

—En 1969 —refiere la licenciada— la Editorial "Piedra Santa" era todavía de casi sólo un autor; mi papá, pero cuando retornamos mi hermano Julio y yo, de Europa, comenzamos a diversificar los autores, y en esta labor estamos, ahora con autores extranjeros, para abaratar la adquisición del libro.

—Hay urgente necesidad de que Guatemala tenga una política nacional del libro. Porque ocurre que en el Ministerio de Educación no encuentra uno a nadie que se encargue específicamente de ese aspecto. El consejo técnico tiene que asesorar sobre tanto problema... que cuando uno llega con un asunto de libros, nadie le hace caso... Y esto es importante —indica— puesto que uno de los factores que más inciden en la calidad de la educación es el libro.

La licenciada Irene Piedra Santa es una mujer muy inteligente. Y une a ese atributo el de una singular belleza. Tez blanca, ojos que resaltan por su color verde oscuro, frente amplia, nariz recta, boca delicada, pelo castaño, manos finas que lucen un anillo de plata, de dos hilos, en el dedo medio izquierdo, y otro, también de plata, de dos hilos, en el anular derecho. Ataviada con una blusa café claro de manga larga y una falda-pantalón café oscuro, de corduroy en bello contraste, complementa su atuendo con un toque de exquisito gusto: un pañuelo rojo, grande con adornos verdes. Usa medias de nylon, café, y zapatillas del mismo color.

Pequeña de estatura corporal, dinámica, inquieta siempre, la licenciada Irene Piedra Santa no ha cesado un momento de acumular conocimientos e incrementar su formación cultural. Asistió a las pláticas iniciales sobre Estimulación Temprana, convocadas por la UNICEF, y al Primer Seminario Nacional de Estimulación Temprana, del 17 al 21 de septiembre de 1978. Es miembro activo de la Asociación Nacional pro Estimulación Temprana.

Desde 1970 dirige la producción editorial de "Piedra Santa", cargo en el que ha tenido la oportunidad de iniciar y dirigir los proyectos y colecciones nuevas, supervisar la producción de materiales educativos y escolares, coordinar el trabajo de autores, redactores e ilustradores, y promover los materiales.

Es aficionada al dibujo, a la fotografía, la lectura, la literatura infantil, el futurismo y el aerobismo. Ha dictado conferencias sobre "Uso de periódicos y revistas como material didáctico", en Guatemala, México y Panamá; "Los niños y la publicidad", "Principios y técnicas de la enseñanza de los estudios so-

nacional del libro

Viene de la II página

tas van en un libro, hacer correcciones de estilo, planificar el tiempo de edición, etc.

Una vez no pudo vender...

La licenciada Piedra Santa ha participado en varias Ferias Internacionales de libros, programadas en diversos países de Europa con el propósito de vender y comprar derechos de autor.

Ahora ha tomado práctica en esa actividad, y se codea con los más renombrados transaccionistas. Parte de su labor es precisamente la venta y la compra de derechos de autor, y es así como Editorial "Piedra Santa" ha publicado ya numerosos libros de autores extranjeros.

Pero en una oportunidad, la distinguida profesional de las ciencias sociales no pudo vender un derecho...

—El gobierno de la República Federal de Alemania me invitó, en 1977, para asistir a la Feria del Libro de Francfort, y como son tan complicadas las transacciones, si una no se avisa... no sabe ni lo que está pasando a su alrededor.

—Pues ahí me encontré con el señor Jai Classe, editor argentino. Cuando me vio que andaba por ahí como "perdida en aquel mundo de editores", me habló y me invitó a ver cómo hacía él sus transacciones; compraba y vendía licencias para editar libros. Eso me abrió los ojos. A la par de él, me sentaba a la mesa de los editores. Me enseñó muchísimo.

—Sólo un día lo acompañé, pero comprendí bastante de aquella Feria. Sin embargo, quise imitarlo de primas a primeras, e intenté vender el derecho de autor sobre un libro de Rodríguez Macal, pero no pude... Resulté comprando un derecho...

Plaza Sésamo

Uno de los más significativos logros de la licenciada Irene Piedra Santa y de la editorial que ella representa, es la impresión en Guatemala de la conocida Revista Plaza Sésamo, de origen norteamericano.

Fue una lucha tremenda para conseguir los derechos, porque, según nos lo relata la licenciada, los editores sólo otorgaban ese tipo de concesiones a empresas mexicanas y argentinas con tirajes de veinticinco mil ejemplares como mínimo.

Tuvo que ir a hablar con los editores, a enfrentarse con ellos, a convencerlos de que se trataba de una buena inversión, totalmente justificada.

—Ustedes —les dijo en esa ocasión— ven a América Latina como un bloque sin fronteras. Hace algunos años se podían hacer publicaciones para toda Latinoamérica, pero ahora ya no. Hay problemas de divisas, hay recesión económica, hay guerra civil, y ustedes tienen que aprender a pensar en pequeño, y ver que América Latina no es una gran masa.

—La única manera de vender "Plaza Sésamo" es vender en pequeño —dijo la profesional a los editores norteamericanos— y logró su objetivo. Los convenció, y ahora se editará esa revista en Guatemala.

—Será una edición guatemalteca —nos dice con alegría— aunque parte del material nos venga de allá.

Peró en seguida, y con algún desaliento, agrega: —"Plaza Sésamo" tiene más perspectivas de venderse en Guatemala que una revista nuestra, aunque sea más bonita la nuestra...

Encuentro Nacional Sobre el Libro, aquí

A pesar de las cortapisas que se ponen en Guatemala para la edición de libros, existen algunas instituciones interesadas en esa promoción, y han aunar esfuerzos para despertar conciencias y caminar hacia ese objetivo de editar con profusión y abaratar el precio del libro.

—Del 13 al 17 de este mes —nos refiere la licenciada Piedra Santa— se realizará en Guatemala el Primer Encuentro Nacional Sobre el Libro, evento para el cual he sido designada coordinadora, y donde están como organizadores, Editorial "Piedra Santa", la Universidad de San Carlos, Planificación económica, la banca nacional y los editores de libros.

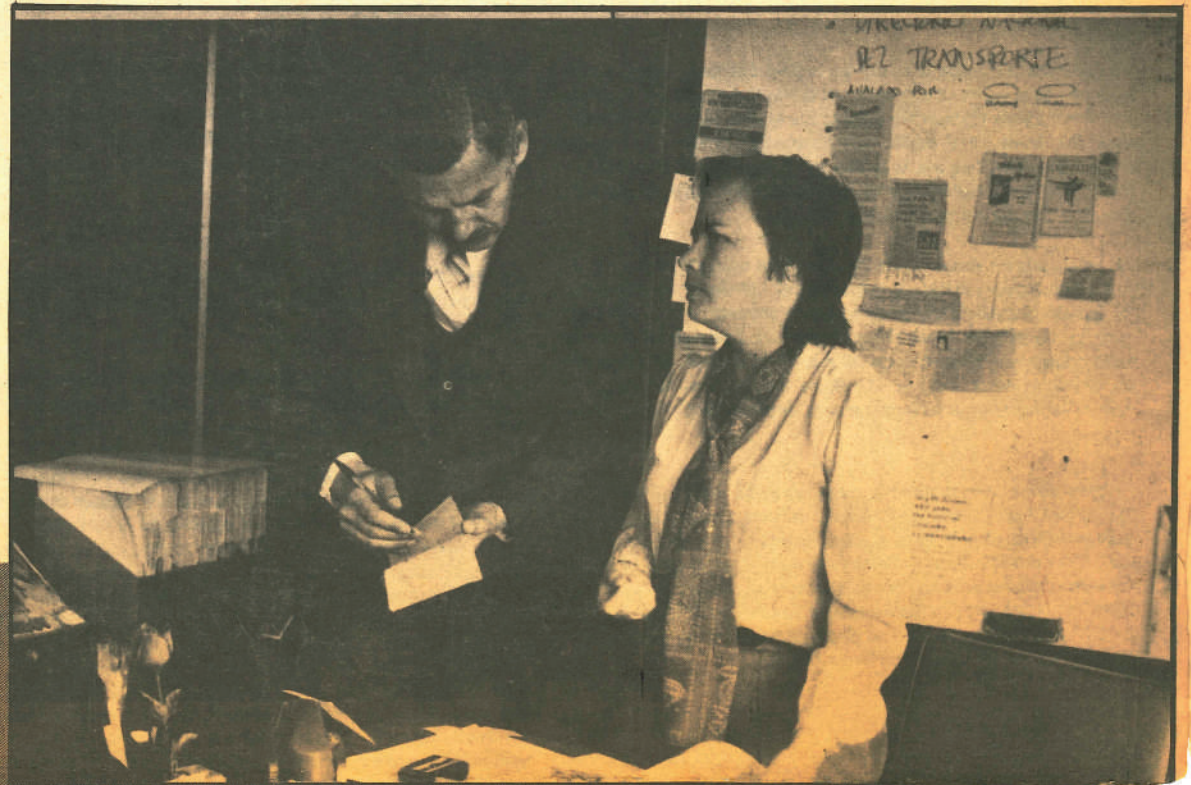
—Nuestro objetivo es tratar a nivel nacional, oficial y con un frente común, los aspectos que nos conduzcan al implantamiento de una política nacional

del libro, acción ésta a la que hemos dedicado varios años de lucha. Contaremos, dentro del Encuentro, con la presencia del señor Alvaro Garzón, funcionario del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina (CERLAL), organismo de la UNESCO, quien ofrecerá una conferencia sobre política nacional del libro.

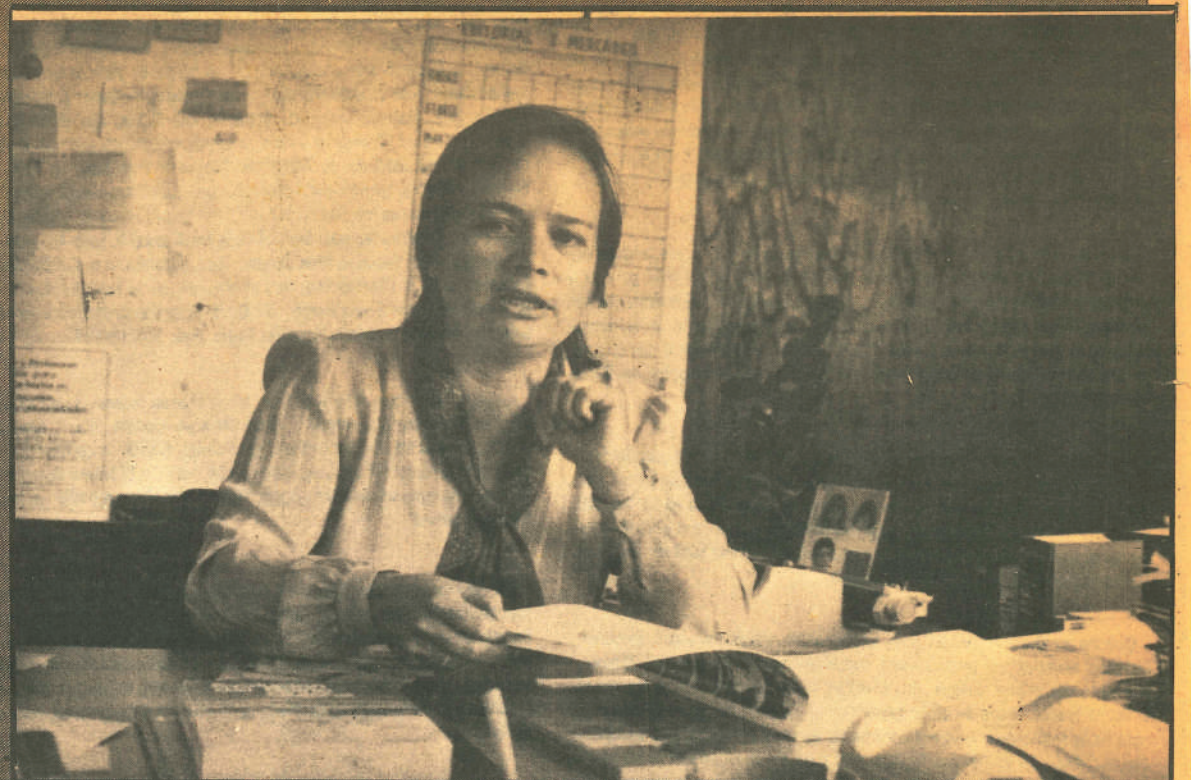
La licenciada Irene Piedra Santa, se muestra entusiasmada con la realización de este encuentro. Mujer práctica, de ideas claras, de pensamiento profundo, con fe en su lucha de tantos años, está segura de que esta vez sí se hará realidad ese sueño acariciado con tantas esperanzas, de que se dicte en Guatemala una política nacional del libro.

Y ojalá así sea, porque se trata de una acción de gobierno que tiene ribetes de urgencia nacional. Porque se combate aceleradamente el analfabetismo, pero esta política no tendrá un cabal significado si a la par no se abarata el libro, mediante la edición nacional, para ponerlo al alcance de todos los estratos sociales, incluyendo a quienes se inician en el mundo maravilloso de la lectura, incentivándolos por intermedio de una política nacional del libro.

Hemos robado buen tiempo a la licenciada Piedra Santa. Nos despedimos de ella luego de adentrarnos un poquito en su mundo, en su quehacer diario, en nuestro afán de dar a conocer a nuestros lectores todo lo que realiza esta encantadora profesional de las ciencias sociales, una de las mujeres que dan altura intelectual a Guatemala.



LA LICENCIADA PIEDRA SANTA muestra algunos de los libros editados por "Piedra Santa", mediante los cuales los autores extranjeros se han puesto accesibles para el lector guatemalteco.



...ES necesaria y urgente una política nacional del libro, como

estímulo para la edición de obras, lo que benefi-

ciará a muchos sectores de la población.